

# Agro & Alimentos



Marzo 2023

¿ QUIÉNES SOMOS ?



Somos la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que ***promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo***. Gracias a nuestra amplia red internacional, apoyamos también la difusión de las oportunidades para invertir en Chile y fomentamos el turismo.

ProChile 

## 2. ¿POR QUÉ CHILE?



CHILE  
LÍDER  
REGIONAL

Nº 1

COMPETITIVIDAD  
ECONÓMICA POR MÁS DE  
20 AÑOS



■ Nº1 AMBIENTE DE  
NEGOCIOS

■ Nº1 EN LIBERTAD  
ECONÓMICA

## 2. ¿POR QUÉ CHILE?



# 1º

**PRIMER  
EXPORTADOR  
DEL MUNDO**

- Cerezas frescas
- Filetes de salmones del Pacífico, frescos o refrigerados
- Filetes de salmones del Pacífico, congelados
- Salmones del Pacífico, enteros, congelados
- Salmones del Atlántico, enteros, congelados
- Mejillones, en conserva
- Jurel, entero, congelado
- Filetes de trucha, congelados
- Ciruelas, deshidratadas
- Algas de uso industrial
- Erizos de mar, congelados
- Trozos de carne de salmónidos, frescos o refrigerados
- Grasas y aceites de pescado
- Manzanas, deshidratadas
- Filetes de bacalaos de profundidad, congelados
- Filetes de bacalaos de profundidad, frescos o refrigerados
- Trozos de bacalaos de profundidad, congelados
- Minerales de cobre y sus concentrados
- Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos
- Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados
- Carbonatos de litio
- Pasta química, de madera de coníferas, cruda
- Óxidos e hidróxidos de molibdeno

■ Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del ITC – OMC.

## 2. ¿POR QUÉ CHILE?



2<sup>o</sup>

SEGUNDO  
EXPORTADOR  
MUNDIAL

- Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos
- Ciruelas, frescas
- Truchas, enteras, congeladas
- Granos de avena mondados, pelados, troceados
- Filetes de truchas, frescos o refrigerados
- Barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear
- Trozos de carne de pez espada, frescos o refrigerados
- Erizos de mar, en conserva
- Trozos de raya, congelados
- Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico
- Madera de coníferas, perfilada longitudinalmente
- Cenizas y residuos, que contengan principalmente cobre
- Bolas para molienda de minerales, de hierro o acero
- Óxidos de boro; ácidos bóricos
- Yoduros y oxiyoduros
- Corcho aglomerado (tapones)

## 2. ¿POR QUÉ CHILE?

A background image showing a port area with many colorful shipping containers and a city skyline in the distance under a clear blue sky.

3<sup>o</sup>

TERCER  
EXPORTADOR  
GLOBAL

- Nueces, sin cáscara
- Nueces, con cáscara
- Avellanas, sin cáscara
- Frambuesas, zarzamoras, moras, congeladas
- Jugo de uva, Brix
- Agar-agar
- Bulbos, en reposo vegetativo
- Abalones congelados
- Trozos de los demás pescados, congelados
- Madera contrachapada, espesor unitario  $\leq 6\text{mm}$  , con las dos hojas externas de coníferas
- Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)
- Madera en plaquitas o escamillas, de eucalipto
- Óxido e hidróxido de litio
- Molibdatos
- Ácido algínico, sus sales y sus ésteres, en formas primarias

## AGROALIMENTOS

### SUBSECTOR

# FRUTA FRESCA

La fruta fresca es el segundo sector exportador de Chile, siendo hoy el primer país exportador de frutas frescas del hemisferio Sur, con especial liderazgo en uvas, cerezas y ciruelas.

La diferenciación está en el origen y, por sobre todo, en las personas involucradas en su producción, con una dedicación reconocida en la industria y que proviene de una relación especial de cuidado con la tierra y su cultivo.

El sector se desarrolla en casi todo el territorio y en todas sus regiones, con diferentes plantaciones, gracias al trabajo de más de 8.000 productores, siendo mujeres el 44% del empleo total generado y 49% del empleo temporal.



## Contexto Agro&Alimentos

- ✓ Agroalimentario es uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional por su aporte al PIB, que se estima alrededor del **4,7%**
- ✓ Aporte al empleo con más de **570.000** puestos de trabajos directos.
- ✓ Las exportación del sector agroalimentos alcanzó en 2022 **US\$ 22.033** millones, concentrando el **43,9%** del valor total de envíos de bienes no cobre, con alrededor de **813** productos a **172** mercados diferentes.
- ✓ Durante el 2022 agro&alimentos aportó con el **61%** de las empresas exportadoras en ProChile.
- ✓ El macro sector registra alrededor de **2.114** rut exportadores en total.
- ✓ Los principales cinco mercados de destino son: Estados Unidos, China, Japón, Brasil y México.

# Estrategia Sectorial 2023

## AGRO&ALIMENTOS

### PILARES

#### SOSTENIBILIDAD

- Bajo impacto ambiental.
- Agricultura sostenible.
- Eficiencia en uso de recursos.

#### INNOVACIÓN

- Diversificación.
- Tecnología en la producción.
- MIPYMES.
- Modernización en el agro.

#### INOCUIDAD

- Cumplimiento estándares internacionales.
- Liderazgo exportador.
- Seguridad alimentaria.

### ATRIBUTOS

Variedad de oferta

Estándares Internacionales

Seguridad Alimentaria

Certificaciones

Origen

Calidad

### MERCADOS PRIORITARIOS

ASIA + MEDIO ORIENTE + AMÉRICA DEL NORTE + AMÉRICA LATINA + EUROPA

#### SECTORES PRIORITARIOS

- Vinos y vinos de nicho
- Fruta fresca
- Apícola
- Aceite de oliva
- Agroindustria
- Carnes
- Frutos secos y deshidratados
- Productos Orgánicos
- Innovación alimentaria
- Proveedores del agro (BS Y SS)
- Pisco

# Planificación 2023

## 70 Actividades Plan Sectorial (Nacional + Internacional):

1	FNDR Pisco
27	Agroindustria
2	Carnes
3	Fruta Fresca, sec y desh
7	Innovación Alim
1	Lácteos
1	Orgánicos
6	Prod del mar
1	AFC (3 grupos de trabajo)
4	Proveed del agro
19	Vinos

## Ferias Internacionales:

1. Fruit Logistica Berlin (febrero)
2. Vinexpo Paris (13 al 15 de febrero)
3. Seafood Expo North America (12 al 14 de marzo)
4. Prowein (19 al 21 de marzo)
5. Seafood Expo Global (25 al 27 de abril)
6. APAS (15 al 18 de mayo)
7. Biofach (14 al 16 de junio)
8. Apimondia (4 al 9 de septiembre)
9. Expo Agro Futuro (6 al 8 de septiembre)
10. Asia Fruit Logistica (6 al 8 de septiembre)
11. Conxemar (3 al 5 de octubre)
12. Anuga (7 al 11 de octubre)
13. China Fisheries & Seafood (25 al 27 de octubre)

## Concursos:

71	Empresariales
30	Sectoriales

# Estrategia sectorial – Fruta Fresca

- En general, el sector tiene mercados en los cuales el posicionamiento de la fruta chilena es alta, como es el caso de las cerezas en China, sin embargo, se debe trabajar en conjunto con la amplia gama de frutas exportadas con el objetivo de alcanzar un posicionamiento transversal. Para ello se han planificado actividades de mantención y penetración de mercados, estas actividades se encuentran planteadas en conjunto con el sector privado, en coordinación con las Oficinas Comerciales de ProChile en los mercados y regionales, a través de los diversos instrumentos de promoción de ProChile.
- Adicionalmente, la promoción se debe dirigir a otros mercados para diversificar los destinos de exportación, tal es el caso de India y mercados en ASEAN.

# Contexto sector Fruta Fresca

## ➤ Estadísticas de exportación:

FOB MM	AÑO	%VAR AÑO
4.452	2020	0,4%
4.966	2021	11,5%
5.187	2022	4,5%
2.254	2023	6,8%
16.859		5,6%

## ➤ Especies con mayor relevancia en exportaciones (2022):

Especie	TOTAL (FOB MM)
CEREZAS	1529,4
ARANDANOS	252, 67
UVA DE MESA	110, 69

# Contexto sector Fruta Fresca

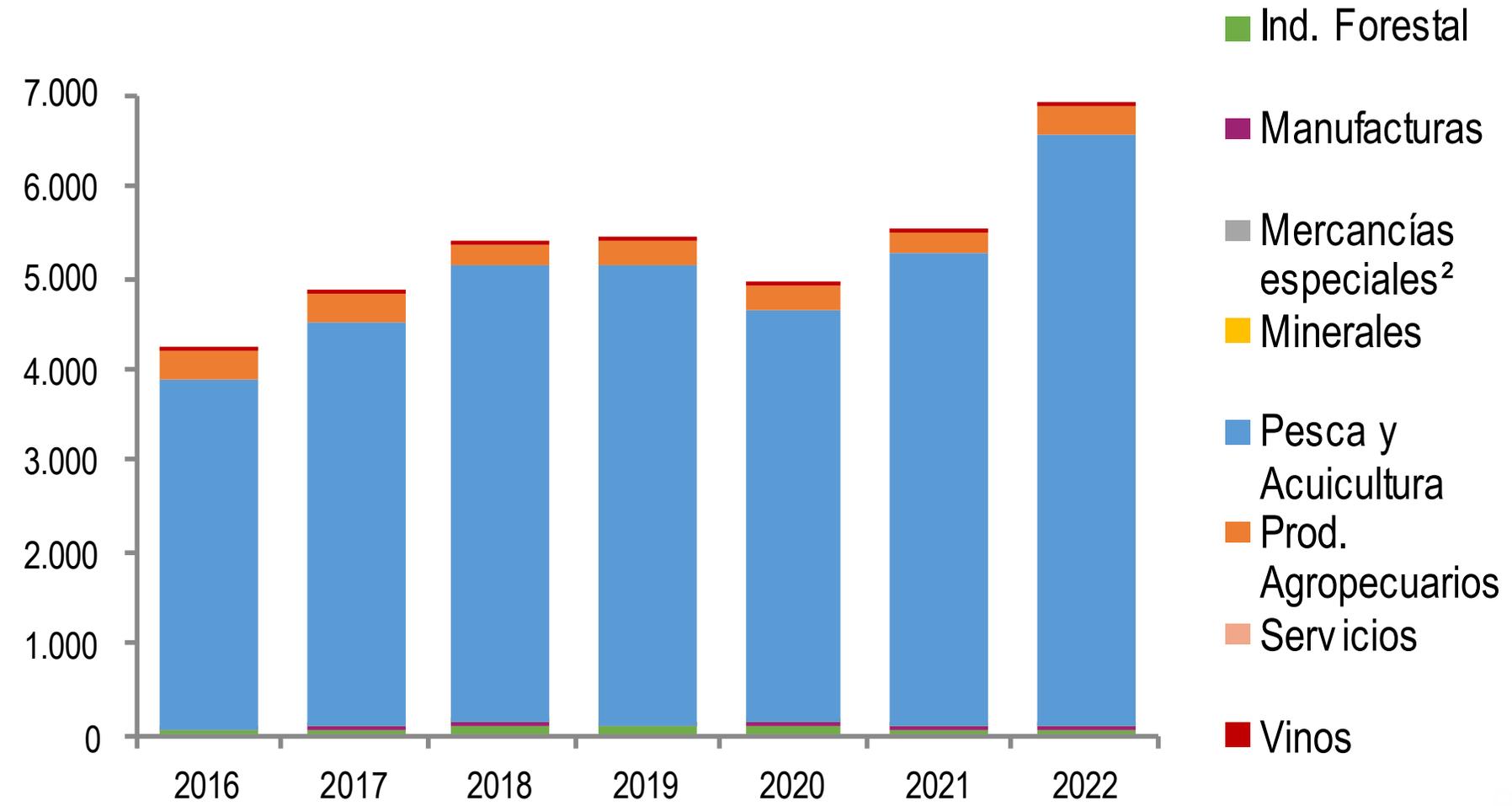
## ➤ Mercados de destino:

Los 10 principales destinos de la fruta fresca chilena.

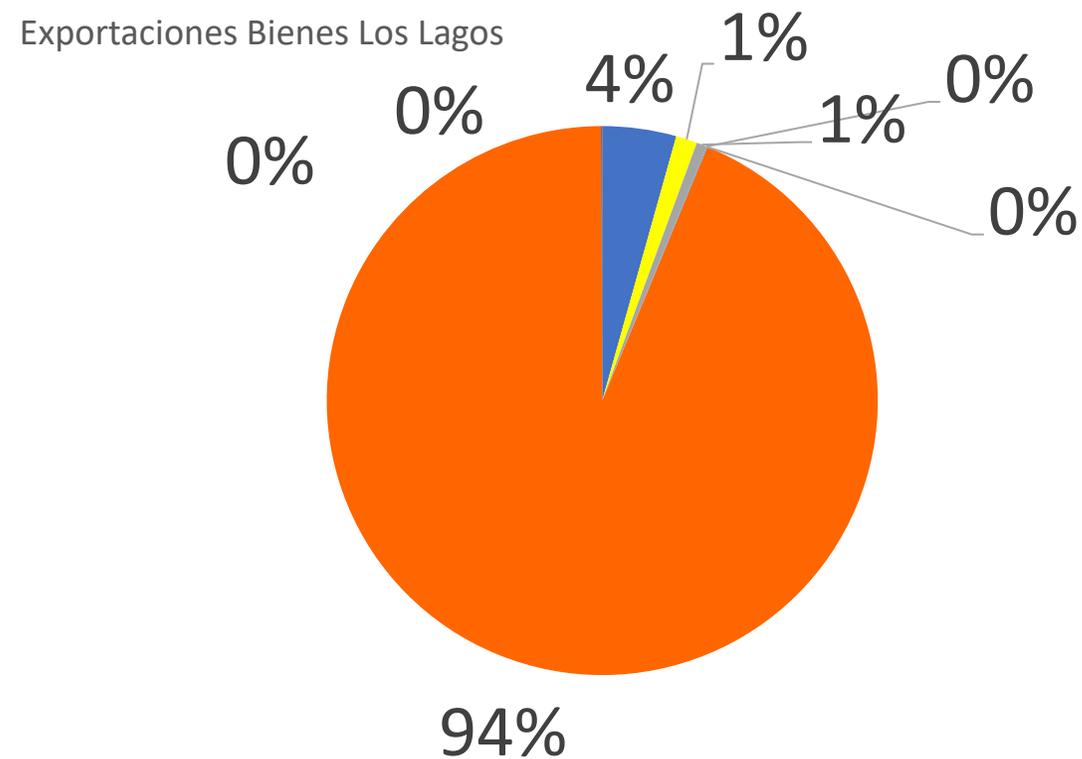
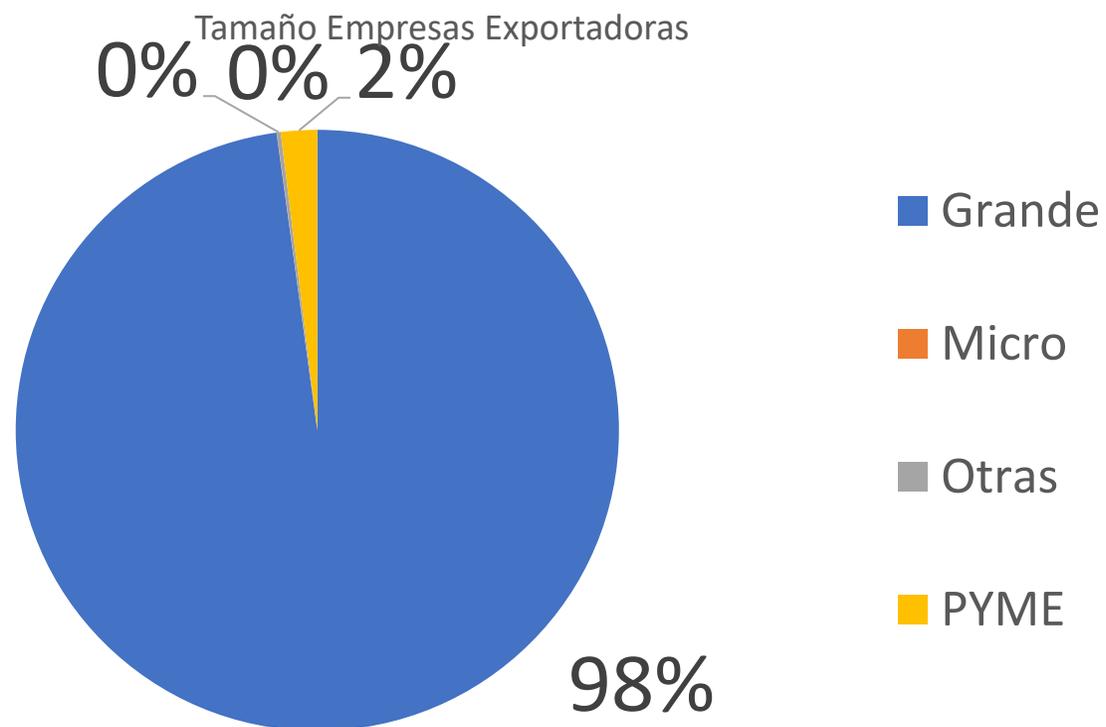
Montos FOB representados en MMUS\$				
Países	2020	2021	2022	2023
China	1.566,34	1.937,84	2.337,14	1.495,13
Estados Unidos	1.091,43	1.154,73	1.092,52	356,53
Holanda	327,92	340,96	311,99	88,96
Reino Unido	193,77	181,55	154,05	43,00
Brasil	95,20	68,91	123,15	14,00
Corea del Sur	106,92	127,80	110,18	39,51
Colombia	96,88	101,08	108,72	9,71
Taiwán	72,26	80,40	93,13	35,51
Ecuador	72,27	76,04	71,78	9,55
México	49,07	49,56	56,52	16,75

# Exportaciones Región de Los Lagos

## Exp. totales por Macrosector, (millones US\$)



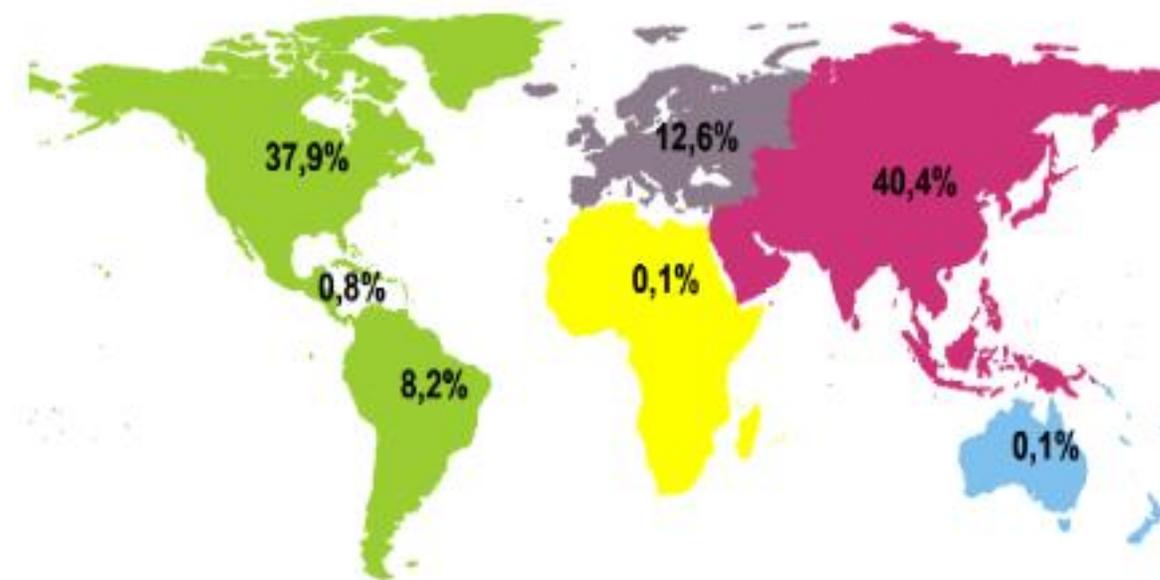
# Exportaciones Región de Los Lagos



- Agropecuarios
- Forestales
- Manufacturas
- Mercancías Especiales
- Minerales
- Pesca y Acuicultura
- Servicios
- Vinos

# Exportaciones Región Los Lagos

Paises	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	1621,9	1549,84	2056,31	2143,18
Japón	1165,8	1064,48	1088,34	1111,42
Brasil	408,14	270,32	417,14	386,25
Rusia	361,06	314,32	323,63	276,62
China	276,99	147,15	119,35	202,23
México	118,11	106,04	139,2	164,91
Tailandia	83,32	77,5	69,97	101,28
España	87,68	91,44	85,12	95,11
Colombia	47,13	43,02	65,48	77,07
Taiwán	58,62	70,55	42,67	76,87
Vietnam	65,82	71,25	68,78	71,13
Corea del Sur	49,4	48,4	18,25	66,72
Israel	74,8	63	55,67	57,9
Francia	52,16	54,46	63,7	57,26
Canadá	62,94	50,08	56,61	48,8
Otros	376,00	378,21	399,45	512,52
<b>TOTAL</b>	<b>4909,87</b>	<b>4400,06</b>	<b>5069,67</b>	<b>5449,27</b>

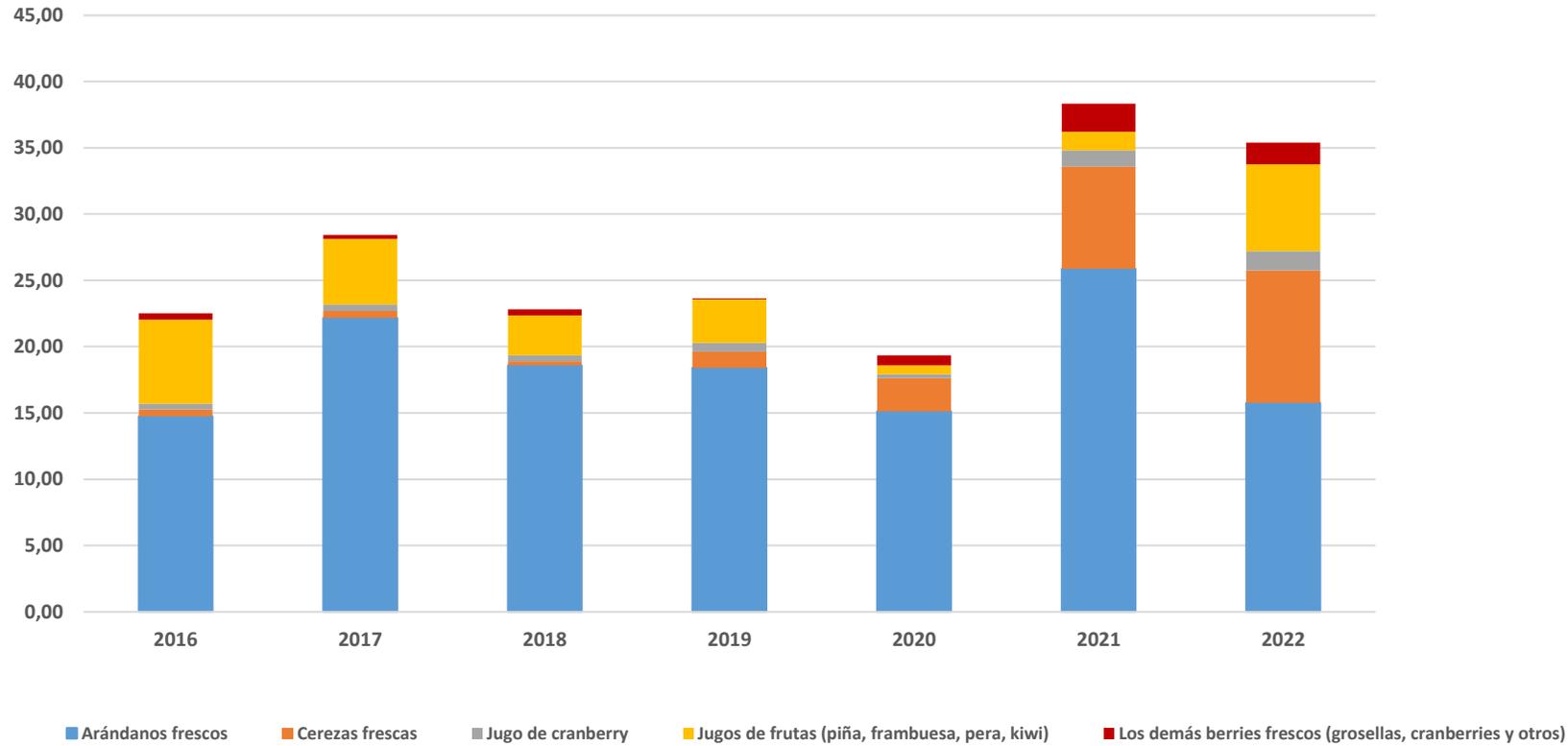


# Exportaciones Región Los Lagos

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arándanos frescos	14,75	22,17	18,58	18,41	15,12	25,87	15,76
Cerezas frescas	0,50	0,53	0,30	1,22	2,51	7,72	10,00
Jugo de cranberry	0,45	0,47	0,47	0,65	0,28	1,23	1,44
Jugos de frutas (piña, frambuesa, pera, kiwi)	6,33	4,94	3,00	3,30	0,68	1,39	6,55
Los demás berries frescos (grosellas, cranberries y otros)	0,48	0,31	0,47	0,07	0,75	2,12	1,63

# Exportaciones Región Los Lagos

Exportaciones Fruta Fresca Región de Los Lagos  
(millones US\$)



### 3. PROCHILE



## NUESTRAS MARCAS SECTORIALES

#### SERVICIOS (2)



#### IND. CREATIVAS (5)



#### ALIMENTOS (10)



# RED DE OFICINAS



**56**

## Oficinas Comerciales

Ubicados estratégicamente en los mercados más importantes del mundo

**16**

## Oficinas Regionales

Trabaja de cerca con la cartera exportadora de Chile, impulsando todos los sectores productivos del país.



# CREAR Y CONECTAR OPORTUNIDADES



### EUROPA

- Alemania
- España
- Francia
- Países Bajos
- Italia
- Polonia
- Reino Unido
- Rusia
- Suecia
- Turquía

### MEDIO ORIENTE

- Emiratos Árabes Unidos

### AFRICA

- Marruecos

### AMÉRICA DEL NORTE

- Canadá
- Estados Unidos
- México

### AMÉRICA DEL SUR

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Colombia
- Ecuador
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

### AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

- Costa Rica
- Cuba
- Panamá
- República Dominicana
- Guatemala

### ASIA Y OCEANÍA

- Australia
- China
- Corea del Sur
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japón
- Malasia
- Tailandia
- Taiwán
- Vietnam



# Agro & Alimentos



Marzo 2023