

CEREZAS: PRESENTE Y FUTURO

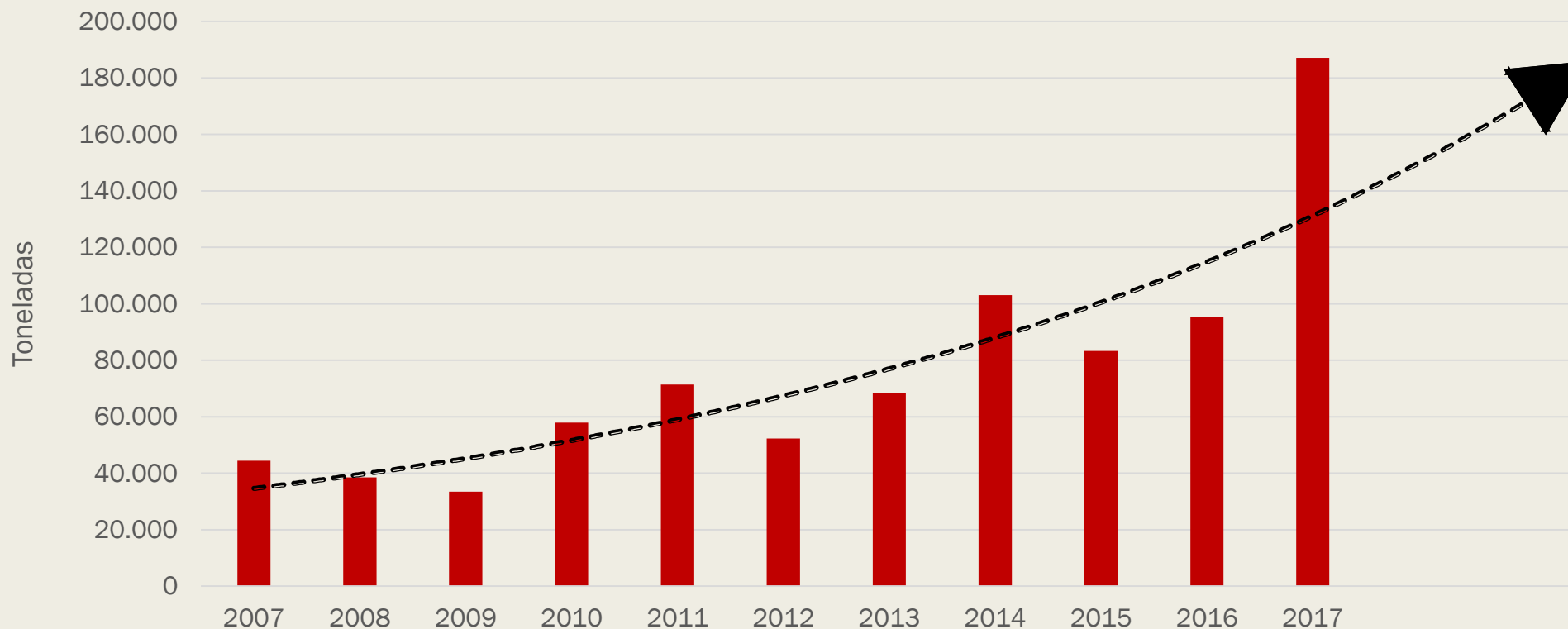
Patricio Toro Hiribarren

Exportadora Del Sur S.A.
Curicó, Agosto 2018



Antecedentes

Exportaciones de cerezas por año

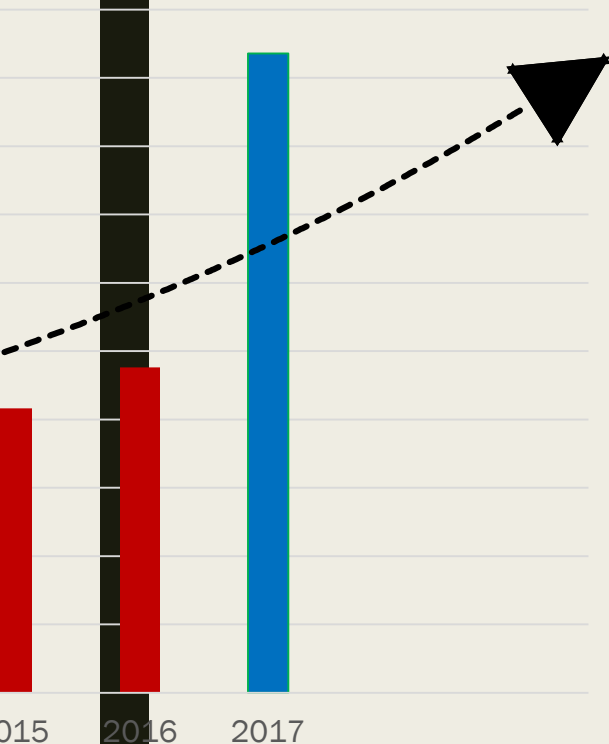


Fuente: Elaboración propia a partir de ASOEX



Temporada 2017-18

¿Qué tan grande fue?



- 187.000 Toneladas exportadas
- 37,5 Millones de cajas

= 2 X Volumen 2016-17

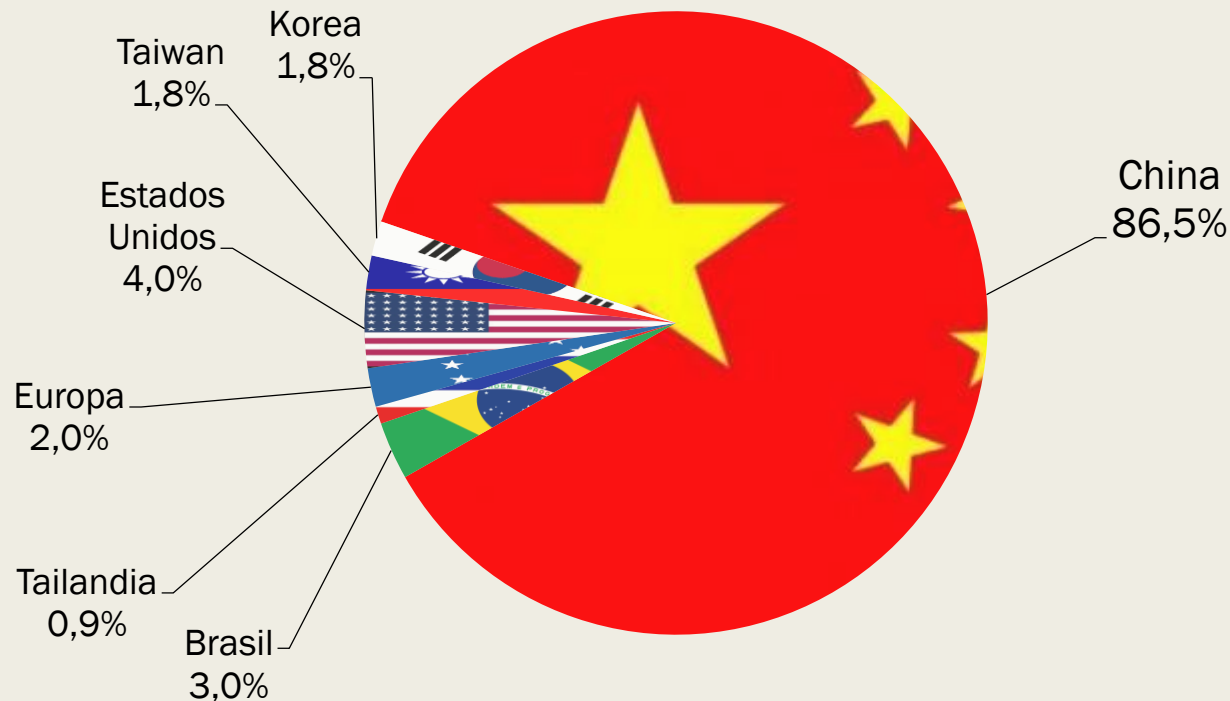
- ¿Que fue este año?



Temporada 2017-18

¿Como se comportó la demanda?

Distribución de mercados



Fuente: Elaboración propia a partir de ASOEX

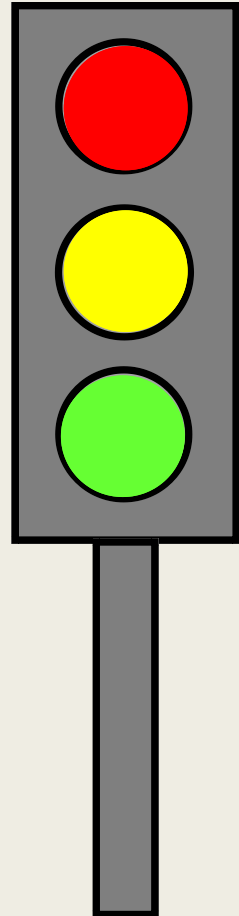
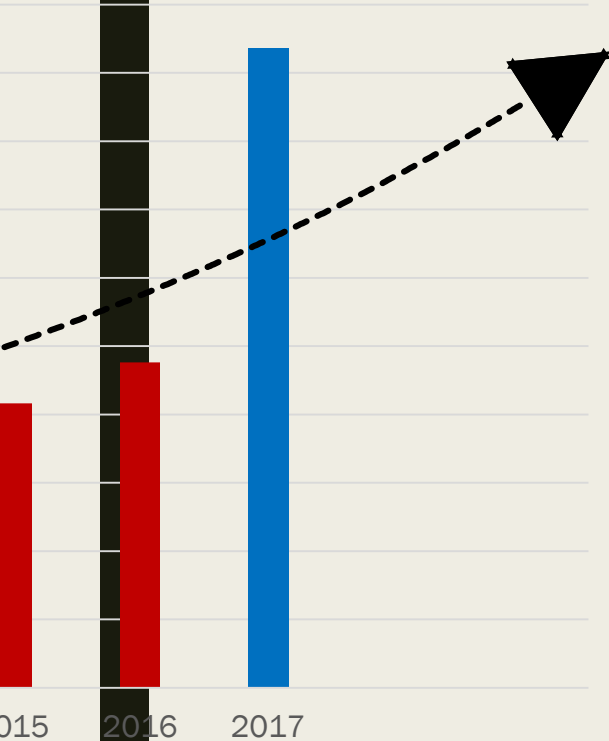
China

- Mercado fuerte y preparado.
- Capaz de duplicar el volumen en un año.
- A pesar de problemas de volumen y condición, no se perdió fruta.



Temporada 2017-18

¿Como la analizamos?



- ¿Se hecho a perder el negocio?
 - ¿No plantar mas?
 - ¿Estábamos preparados para ese volumen?
-
- ¡Precaución!
 - Se probó la industria, aún hay mucho por hacer.
 - Una oportunidad para mejorar y corregir defectos.
-
- ¿Continuar con el negocio sin control?
 - ¿Seguimos poniendo el foco en el volumen a costa de la calidad?
 - ¿Continuamos plantando?



Temporada 2017-18

¿Como la analizamos?

Producción

Packing

Mercados



Temporada 2017-18

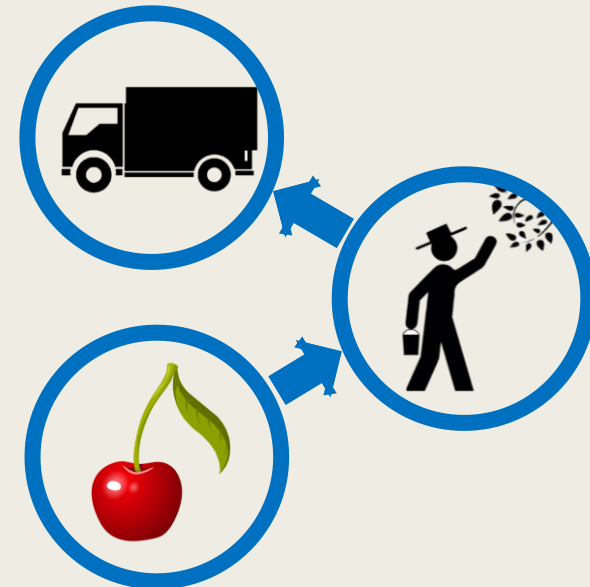
¿Como la analizamos?

Producción

Packing

Mercados

- Se mostró el potencial productivo.
- Fruta en no optimas condiciones.
- Nuevas zonas productivas.



Temporada 2017-18

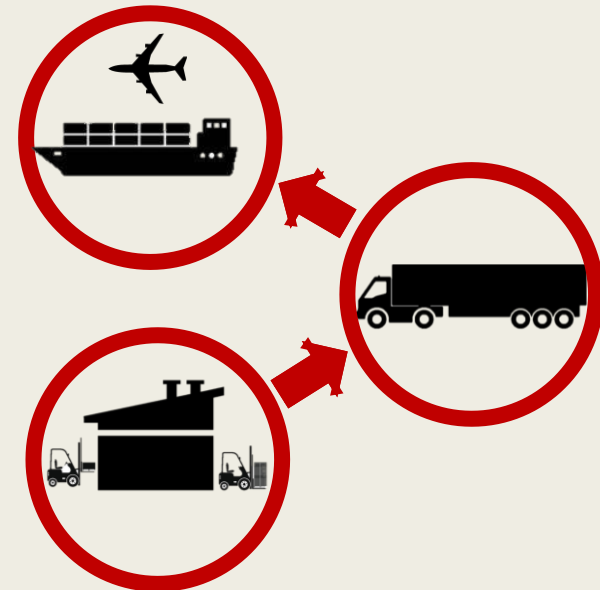
¿Como la analizamos?

Producción

Packing

Mercados

- Cadena logística al limite.
- Mostró puntos críticos a mejorar



Temporada 2017-18

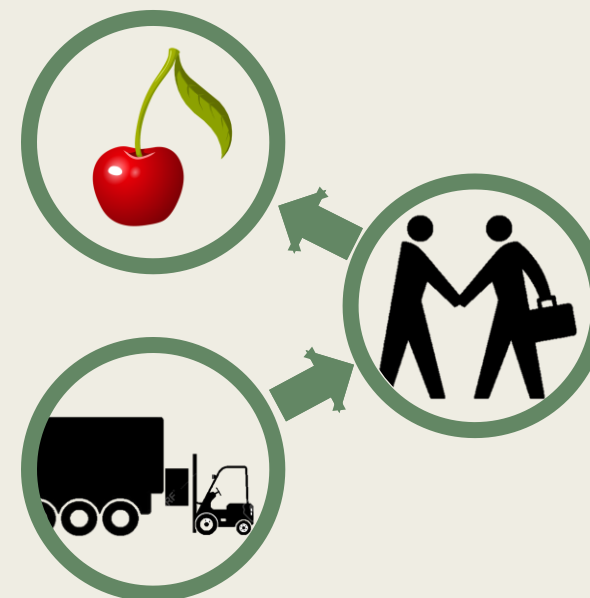
¿Como la analizamos?

Producción

Packing

Mercados

- El mercado Chino se comió el doble del volumen con respecto al año pasado.
- A pesar de todo no terminamos botando la fruta.
- El negocio sigue siendo rentable.



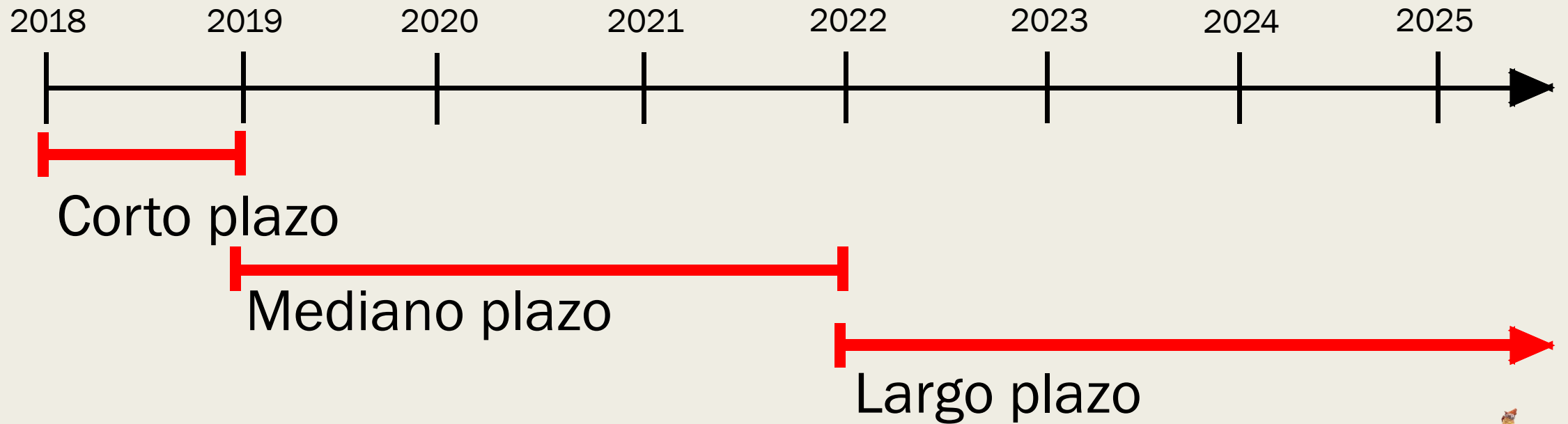
Mirando el futuro

- Inversión en la cadena logística:
 - *Avances en tipos embalajes*
 - *Aumento en líneas de embalaje*

- Múltiples avances en sistemas de conservación de fruta antes de proceso.
- Estrategias de comercialización diferentes.
- Mayor impacto publicitario de cerezas en China.



Mirando el futuro



Corto plazo

■ 2018-19 Año nuevo Chino 5 de febrero de 2019

- *Expectativa de volumen entre 30 y 38 millones de cajas.*
- *Mayor tecnología.*
- *Materiales de cosecha.*
- *Capacidad de proceso.*
- *Materiales de embalaje.*
- *Logística de embarque.*
- *Logística de distribución y venta en China.*

-20%

Año Anterior

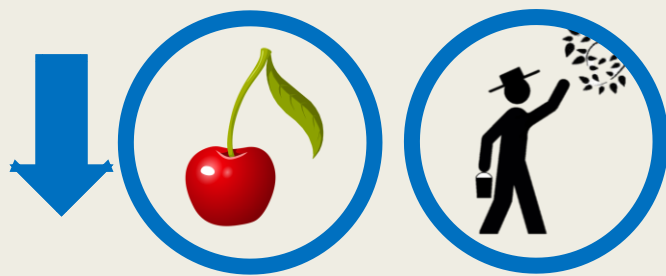
+20%

Año Anterior



Corto plazo

- 2018-19 Año nuevo Chino 5 de febrero de 2019
 - *Se superan los problemas de la temporada pasada.*
 - *Menos volumen.*
 - *Se pronostica un buen año.*



Mediano plazo

■ 2019-22

- *Expectativa de volumen entre 35 y 45 millones de cajas.*
- *Mayor tecnología.*
- *La producción aumenta entre un 15% y 20% anual.*
- *La campaña publicitaria aumenta en China.*
- *No veo mayores problemas.*

Proyección de producción por periodo	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Estimación en miles de cajas	30.849	34.881	39.458	45.360
Estimación de cajas -20%	24.680	27.905	31.566	36.288
Estimación de cajas +20%	37.019	41.858	47.349	54.432

Fuente: Proyección producción periodo 2018-2021, Ranco



Largo plazo

■ 2022-23 en adelante

- *Al 2025 duplicamos la producción ¡80 Millones de cajas!*
- *¿Seguimos plantando?*
- *Prudencia y mejores evaluaciones: No plantar cualquier cosa en cualquier parte.*
- *Existe la información: Usémosla*

Conservador:

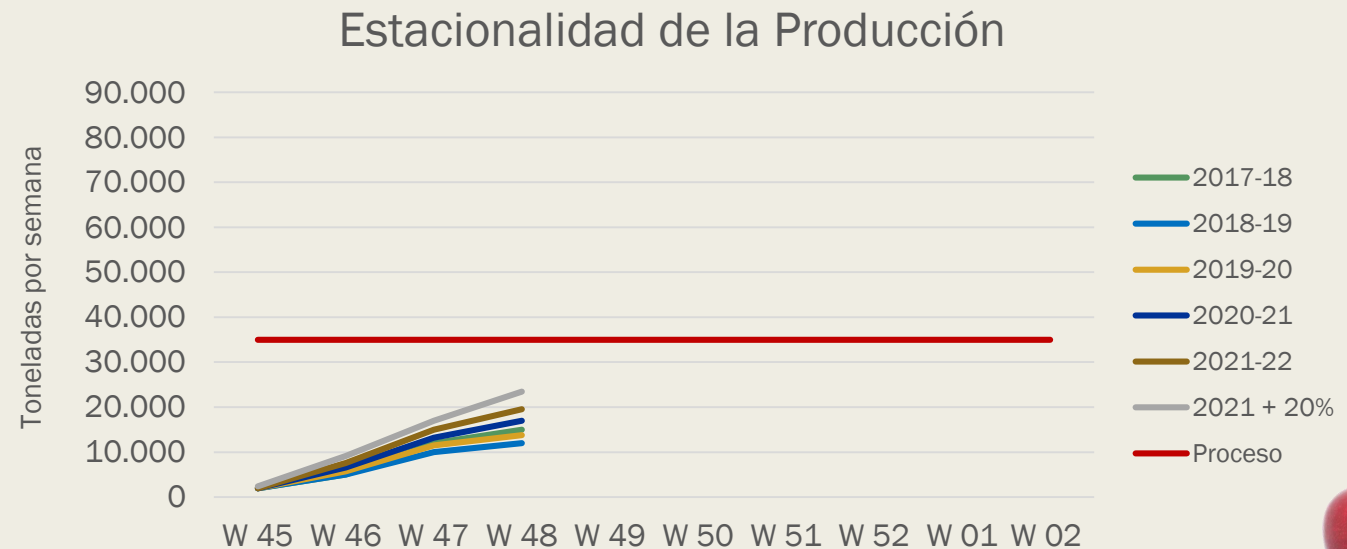
- *10.000 kg/ha Jumbo up*
- *3 US/kg*



Periodos de producción

■ Fruta Temprana: Cosecha durante Noviembre

- *Precios se debieran mantener en el tiempo.*
- *Menos problemas para embalar.*
- *Seguimos solos en el mercado.*



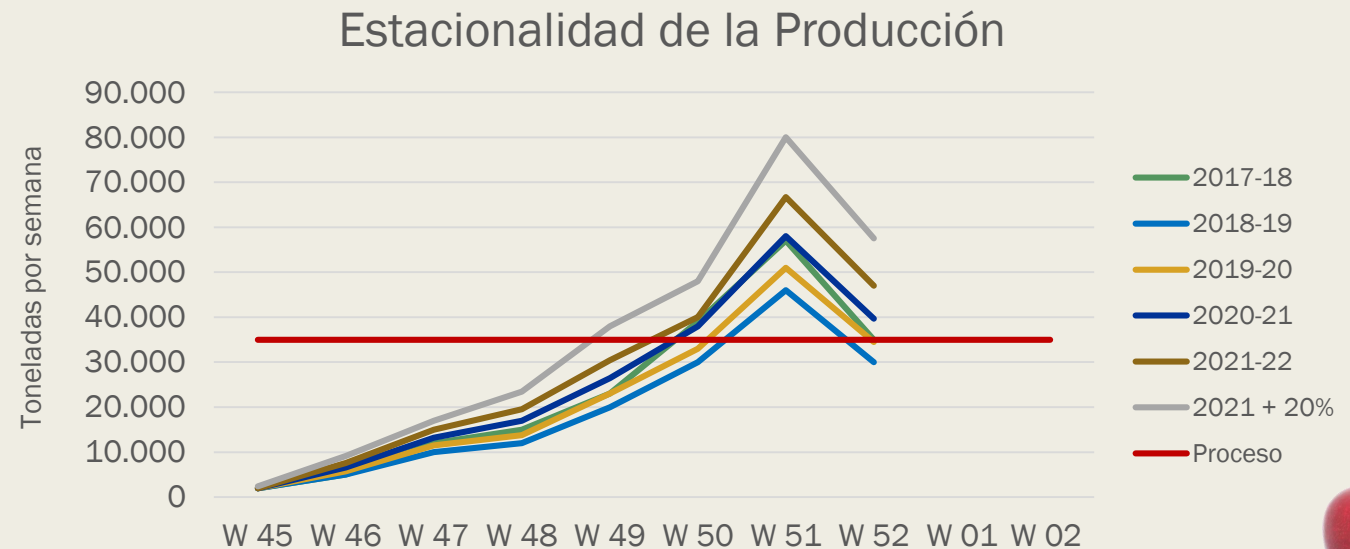
Fuente: Proyección producción periodo 2018-2021, Rancho, 2018.



Periodos de producción

■ Media estación: Cosecha durante Diciembre

- *Se verán reflejados los problemas por volumen.*
- *Variedades mas exigente en términos de calidad y condición.*



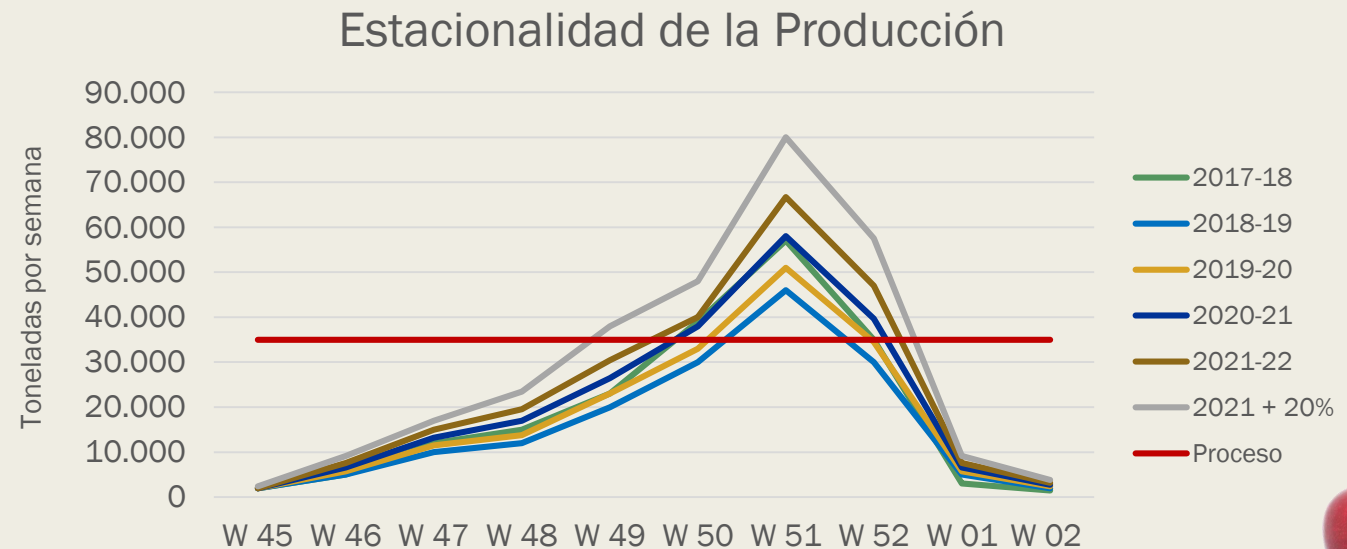
Fuente: Proyección producción periodo 2018-2021, Rancho, 2018.



Periodos de producción

■ Tardía: Cosecha durante Enero

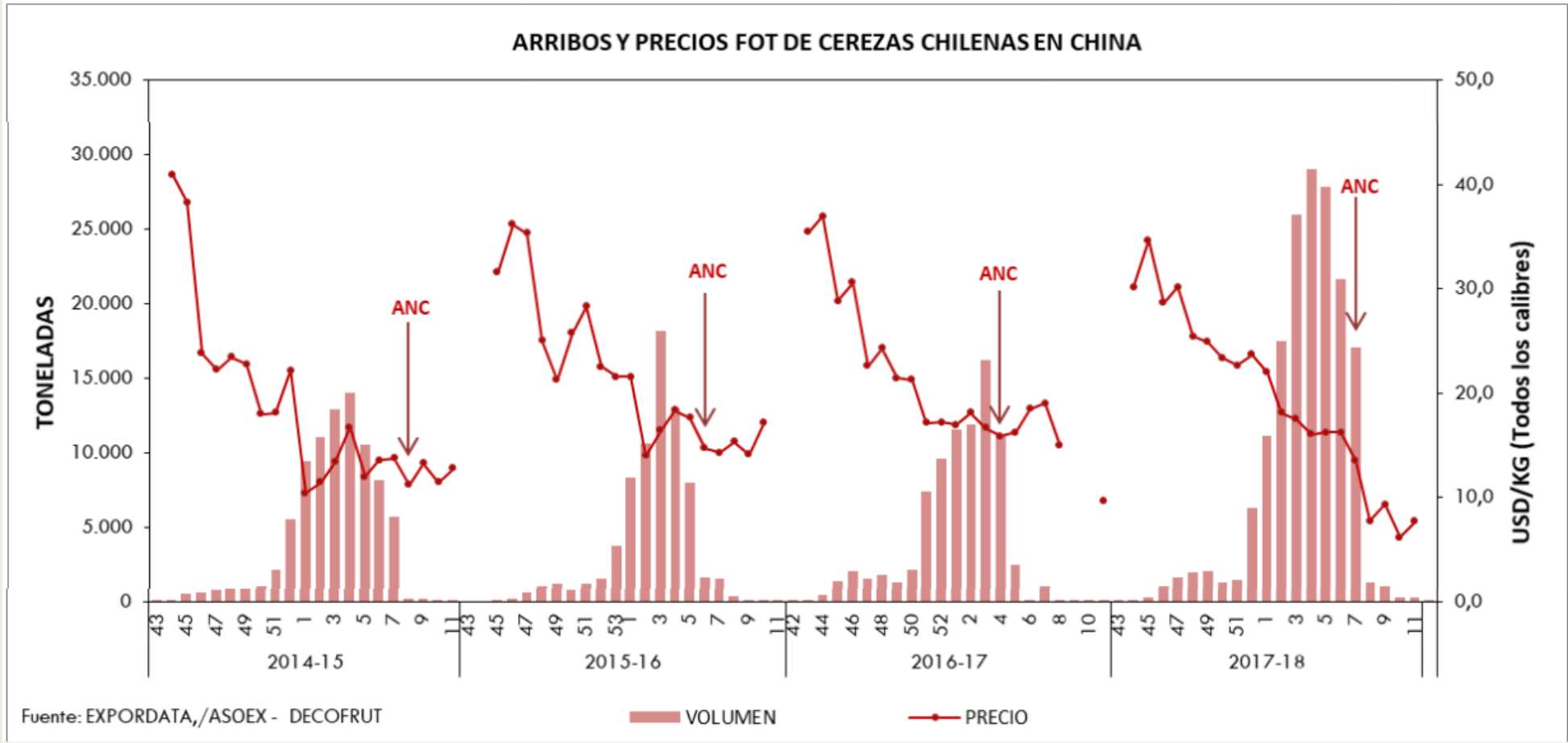
- *Su comercialización podría verse afectada por la fruta de diciembre.*
- *Fruta de media estación puede retrasar los embalajes de la fruta tardía.*
- *Analizar los sistemas de conservación.*
- *Se mantienen los precios de diciembre.*
- *Afecto variedad*



Fuente: Proyección producción periodo 2018-2021, Rancho, 2018.



Volumen y precios por semana



Conclusiones

- Buen momento de análisis para nuestras decisiones.
- Se deben mantener equilibrados los ritmos de inversión en toda la cadena logística.
 - Cosecha
 - Conservación de fruta
 - Embalajes
 - Logística de viaje
 - Logística en destino
 - Publicidad y ventas
- Buen negocio por varios años más.



Yo creo en este negocio

MUCHAS GRACIAS

Patricio Toro Hiribarren

Exportadora Del Sur S.A.
Curicó, Agosto 2018

