

Día del Tomate 2018

Panel Comercial



Proyecto apoyado por



Una industria compleja...



Desafíos de mercado
Desafíos técnicos
Adversidades climáticas



Relevancia del tomate

- ▶ De acuerdo a datos del año 2014 de ODEPA, a nivel nacional, el **tomate** es considerado la **hortaliza más importante** desde el punto de vista de la alimentación de la **familia chilena**.
- ▶ Superficie nacional cultivada con tomate para consumo fresco corresponde a **6.308,9 Has**, (5.256,99 Has al aire libre y 1.051,88 Has bajo invernadero).
- ▶ El **62%** de la superficie nacional de tomate bajo invernadero en 3 comunas de la Región de Valparaíso.

Zona productora de tomate en Chile



Principal zona productora de tomate bajo invernadero



Ventajas comparativas

Recursos naturales

- Clima apropiado
- Amplia estacionalidad

Ubicación geográfica:

- Cercanía a centros de abastecimiento
- Buenas vías de transporte
- Cercanía a centros de comercialización

Mano de obra:

- Existencia de mano de obra calificada
- Existencia de emprendimientos



Ventajas competitivas I

Regulación y Apoyos Públicos

- Agentes e Instrumentos del Estado apoyan al sector
- Políticas de fomento a corto plazo
- Faltan instrumentos más flexibles y apoyo integral
- Débil competencia para la formulación de proyectos

Iniciativa Empresarial

- Heterogeneidad en la Industria
- Nuevos emprendedores de otras Industrias
- Sector con condiciones para emprendimiento



Ventajas competitivas II

Asociatividad

- Voluntad para participar asociativamente - Px

Aprendizaje Tecnológico

- Adaptación tecnológica en el sector
- Acervo cultural y tradición en el cultivo
- Proclives al cambio



Ventajas competitivas III

Desarrollo de oferta local de insumos y servicios claves

- Generación de servicios riego - plantines
- No existe desarrollo sistemático de servicios

Capital Humano

- Profesionales especialistas calificados
- Oferta académica y de investigación



Ventajas competitivas IV

Presión Competitiva

- Caída de rentabilidad en ventanas comerciales (Arica)
- No colaboración ni cooperación
- Nuevas alternativas y nuevos mercados

Gestión Empresarial

- Principal debilidad dentro de las empresas
- Sin imagen de futuro ni proyección financiera
- Problemas de financiamiento



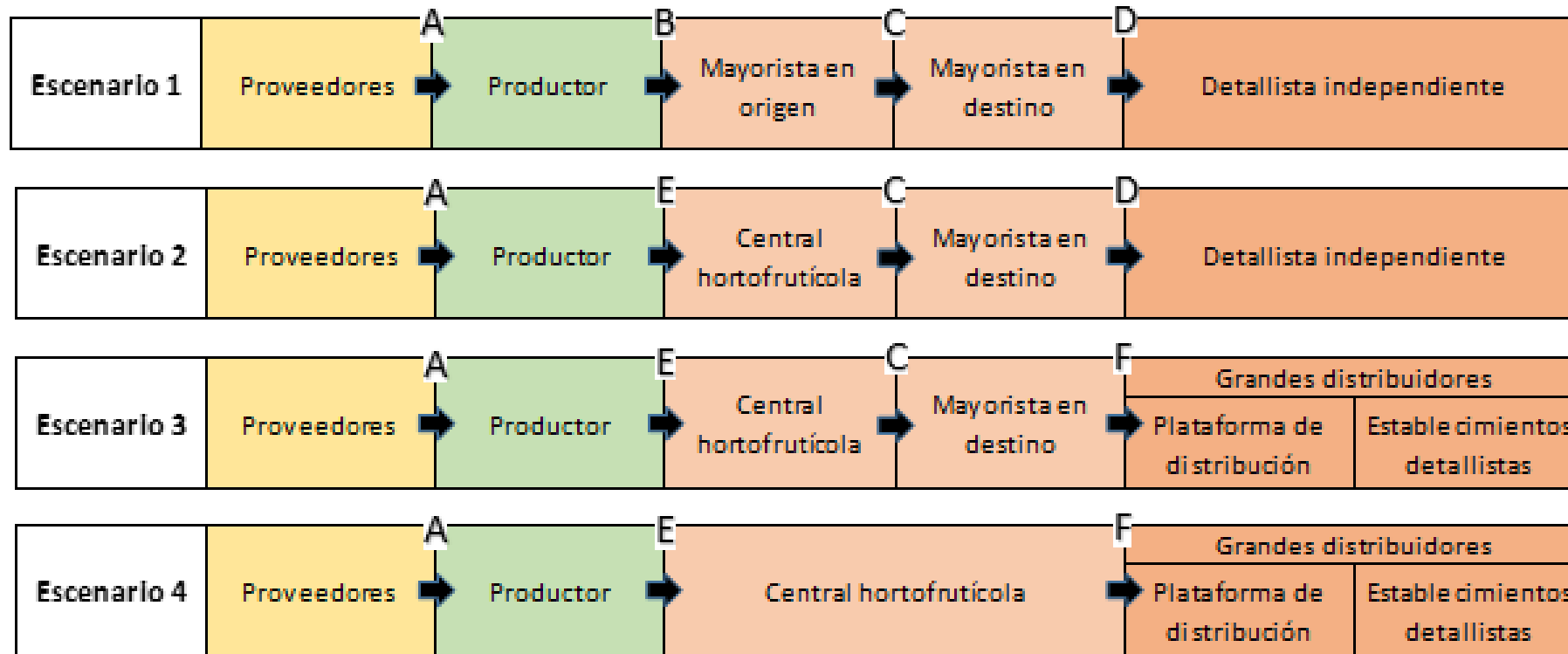
Ventajas competitivas V

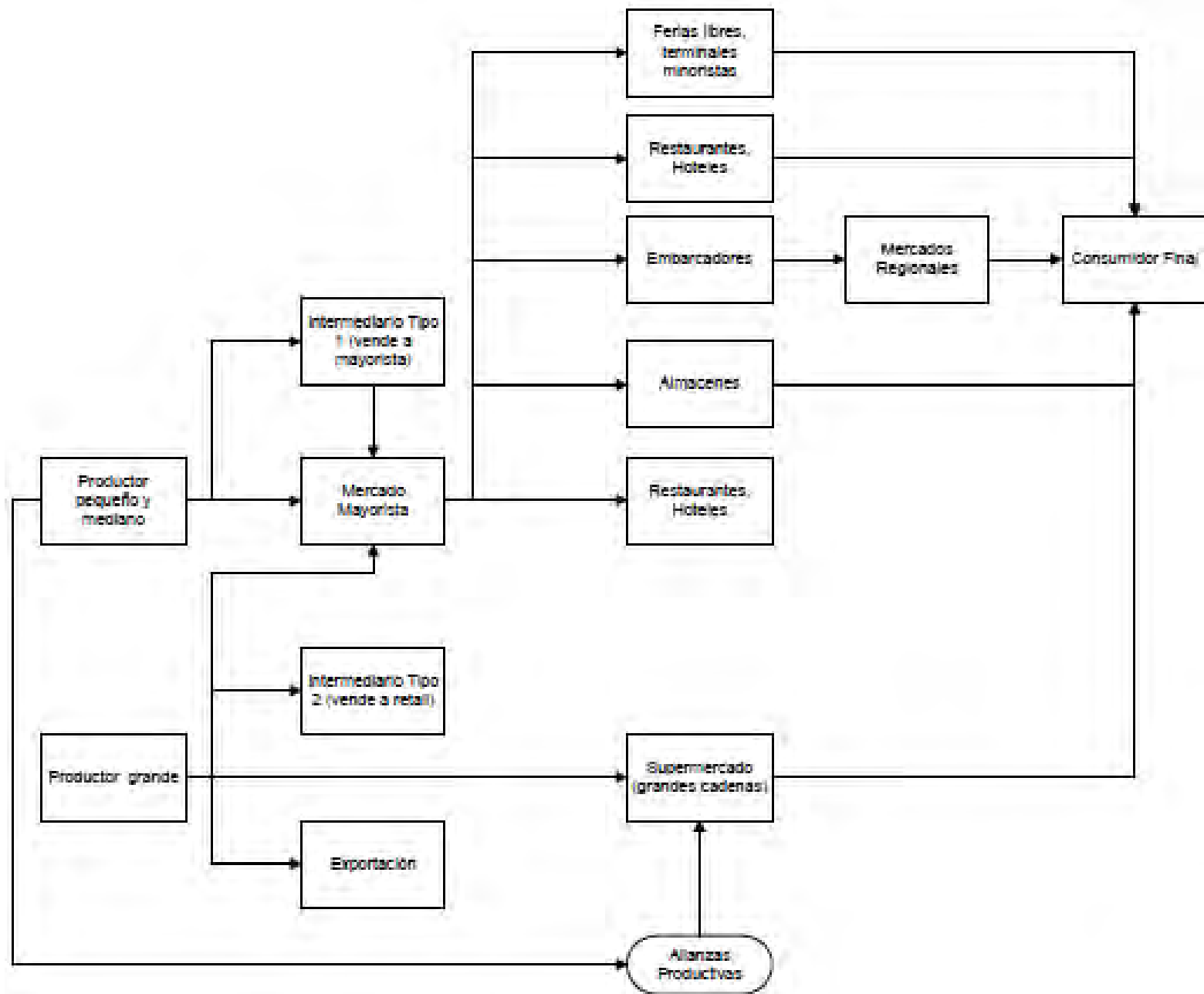
Identidad Territorial

- Indicio de formas de asociatividad
- Mano de obra familiar
- Intangibles, historia, entorno



Cadena de valor en la industria del tomate





¿Qué oportunidades podemos detectar?



Proyecto apoyado por

